

【事業目的】

特産品開発と地域資源を相互に結び付け「奥大山ブランド」化を図り、交流人口の増加と全国への情報発信(展開)を行うことにより地域(経済)の発展を目指す

観光は、当地域の産業お越しのための重要な施策のひとつであり、農林業などの他産業と連携を図りながら、広域的に関連させた観光地開発を行う



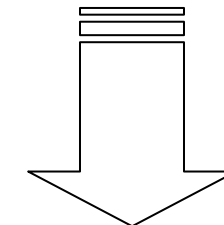
【年次計画】

1) 平成 19 年度の取組

江府町商工会アクションプランを策定し、町の第4次江府町総合計画を側面的支援し、その実現をサポートする。この実現をスムーズに効果的に行うため、当該「小規模事業者新事業全国展開支援事業」を通じて統一ブランドの構築、商品開発、情報発信・販路開拓などに取組んでいく。

2) 平成 20 年以降の取組

19 年度の成果を活かし、新たな商品開発や販売方法への取組みと共に、広域的な観光連携を行い相乗効果スケールメリットを發揮させる為、奥日野3町(江府町・日野町・日南町)伯耆町・南部町と隣接する岡山県真庭市などとの連携を図りながら事業の拡大に努める。



18年度からスタートした事業で、地域の資源を活かした新商品の開発や観光資源の開発など、地域の魅力の全国展開を目指す取組を支援する事業です。  
18年度は207件のプロジェクトが実施され、本年は233件(商工会地区136件、会議所97件)採択され、鳥取県でも3件のプロジェクトがスタートします。  
鳥取県商工会連合会 【「食と健康のコラボレーション」鳥取ブランド推進プロジェクト】  
大山町商工会 【「大山ミュージシャンリゾート」構想推進】