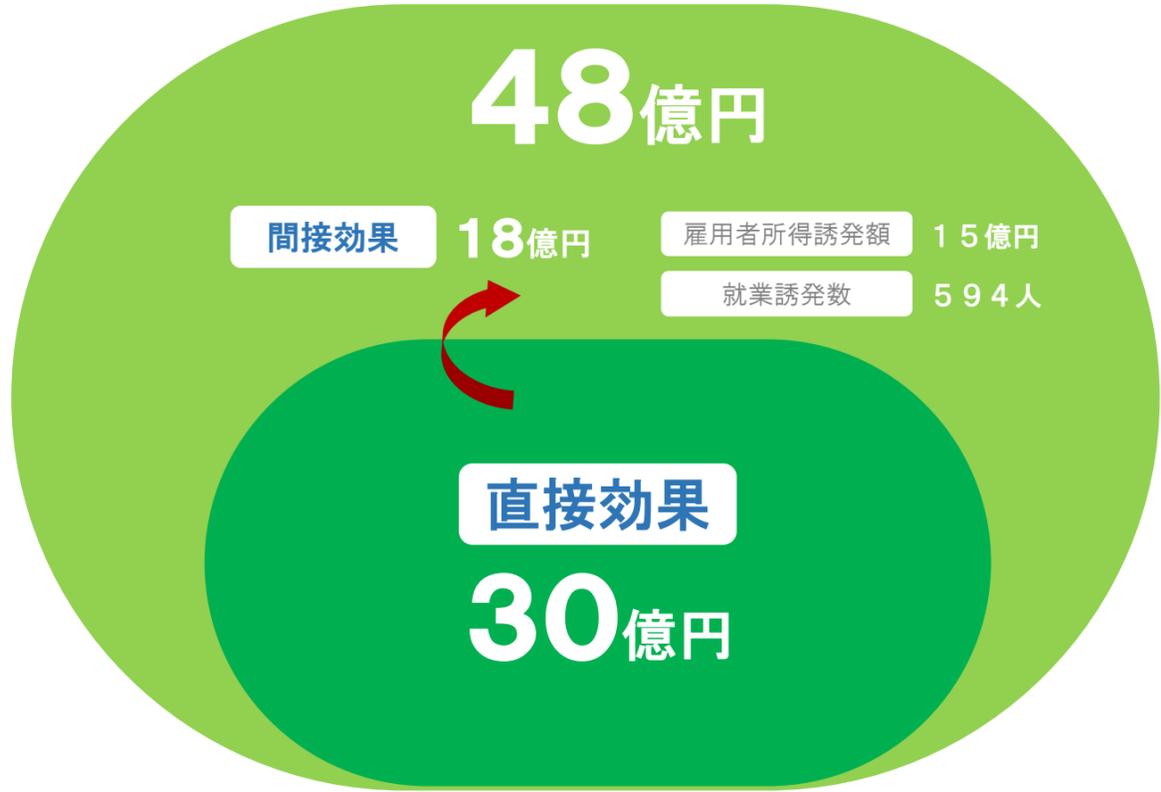


# 米子コンベンションセンターにおける経済波及効果

## 平成28年度の経済波及効果



## 平成28年度のイベント参加者数

参加者数 322,016人			
集会 (全国規模) 45,826人	展示会 48,800人	音楽興行 36,231人	集会(地元)・その他 191,159人

## カテゴリ別の特徴と経済波及効果

### 集会(全国規模)

○主催者・参加者とも支出が多く、イベント1件あたりと参加者1人あたりの経済波及効果が非常に大きい。

**31.4億円**  
(直接効果 19.5億円)  
(65%)

### 展示会

○主催者支出が比較的大きい。  
○経済的な効果の他に、商談成立や広報宣伝などの契約誘発効果が見込まれる。

**4.3億円**  
(直接効果 2.7億円)  
(9%)

### 音楽興行

○多くのファンが全国から訪れるため、宿泊費や飲食費などが比較的多い。

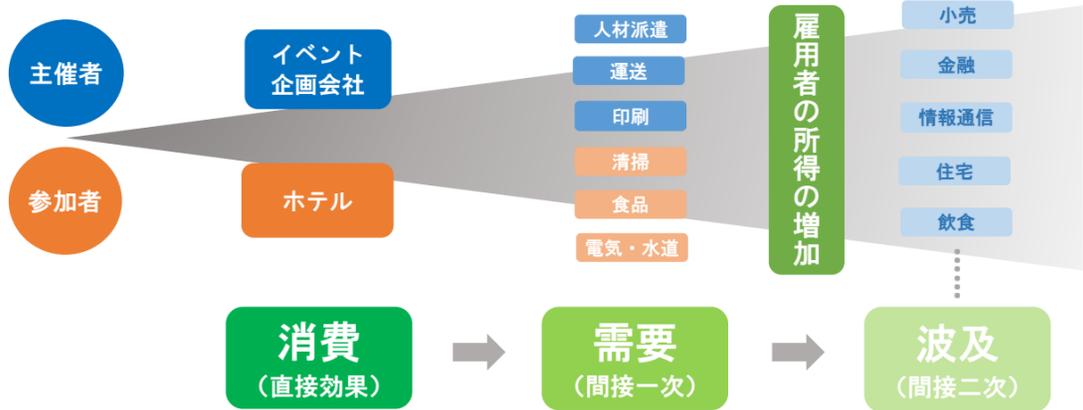
**2.9億円**  
(直接効果 1.8億円)  
(6%)

### 集会(地元)・その他

○経済波及効果も大きい、鳥取県西部の文化活動や地域住民の交流の拠点となっている。

**8.9億円**  
(直接効果 5.6億円)  
(19%)

## 経済波及効果の考え方



ある商品が消費されると需要が発生し、様々な取引が連鎖し、他の商品の需要が生み出されます。これを経済波及効果といいます。

※当調査はあくまで「集計」ではなく「推計」で、結果は一つの目安として捉えるものです。