

平成23年度事業報告書

平成 23 年 4 月 1 日から 平成 24 年 3 月 31 日まで

NPO法人大山中海観光推進機構

1 事業の成果

当NPOの主な独自事業はインターネットを活用した情報発信、コミュニケーション、そして広域マップの制作や情報紙の発行など紙媒体を通じた『情報発信事業』を柱に、大山の音楽の側面からイメージメーキングを目指す『大山ミュージックリゾート事業』、滞在エリアを目指す『ランドオペレーション事業』です。また、この事業に加え、関連する地域の活性化の様々な取り組みにも参画しました。前年に続き、鳥取県の「地域マネージャー」配置による住民主体の地域モデル事業にも取り組み、携帯による情報発信を担当するスタッフがライブ感のある情報発信に努めました。

(情報発信事業)

前年と同様に、大山王国ホームページの運営、中海圏域地域イベント情報誌「SEE」の定期発行(年6回発行、各5万部)、広域マップ「山陰遊悠絵図」(20万部)の発行、中海央道湖大山広域観光連携事業推進協議会のホームページの運営の受託、大山中海エコツーリズム協議会のホームページ、大山パークウェイのホームページ運営を担当し、当エリアの主要な観光情報発信の取り組みを進めました。さらに、鳥取県の地域マネージャー事業で情報発信担当スタッフを継続雇用し、携帯に特化したイベント情報発信『山陰の旅 ケータイ案内所』を年間を通じて運営しました。また、3年前から取り組む地域ブログ「じげ風呂」の普及活動を積極的に進め、参加者は3月末で約4500人(前年同期は3000人)になりました。1年間で新しく1500人の地域情報発信者をネットワークすることができました。今年度からはフェイスブックのページも作成し、こちらでも情報発信を始めました。

※一連のホームページの年間アクセス件数、ページビュー数は下記の通り。

・大山王国HP	614,120 訪問	1,106,000 ページビュー
・山陰ポータル「神々のふるさと山陰」HP	883,500 訪問	1,792,000 ページビュー
・じげ風呂 PC/スマホ	4,875,000 訪問	24,640,000 ページビュー
携帯	1,107,500 訪問	10,913,000 ページビュー
・大山パークウェイ	70,600 訪問	192,800 ページビュー
・大山中海エコツーリズム協議会HP	16,090 訪問	44,800 ページビュー
・山陰の旅 ケータイ案内所	19,800 訪問	33,900 ページビュー
・大山王国セレクション	10,800 訪問	26,300 ページビュー
◎ 大山王国関連ネット情報発信総合計	7,597,410 訪問	38,748,800 ページビュー

全体では1年間に約760万人の訪問と約3900万ページ閲覧ということで、地域の情報発信(ICT)インフラとしての役割を果たしました。

さらに、大山乳業の24年度カレンダー制作の協力も行い、5万部の大山カレンダーが関西、中国地方全体で配布され、強力なチャンネルでの情報発信が実施できました。

また、毎日新聞に大山王国のコラム記事「大山彩発見」を掲載いただき、大山に関するさまざまな事象について提案、話題提供を行いました。ラジオ局FMくらしきでは「なるほど ザ 大山王国」というコーナーで、年間にわたって大山エリアの情報提供を実施。(毎月最終金曜日夕方15分間出演)

この他のメディア(地元紙、旅行情報誌、テレビ局、ラジオ局など様々な媒体)で情報提供を行いました。

(大山ミュージックリゾート事業)

取り組みを始めて12年目の「大山ミュージックリゾート構想」は多くの県民、観光客に好評を得ており、リピーター創出に相当の効果をあげています。恒例になっていた大山王国夏至祭は今年度、諸般の事情で休止としましたが、様々な団体、施設で音楽イベントが企画され、大山と音楽のハーモニーはすっかり馴染むものとなりました。

また、大山ミュージックリゾートin 花回廊(谷村新司コンサートさん)を9月にBSS山陰放送と共同で企画しましたが、荒天のため中止となりました。

(ランドオペレーション事業)

大山パークウェイの事業の一環で一昨年開発した「大山ダウンヒルサイクリング」が大人気となりました。具体的に商品化し、森に国によってレギュラー催行され、レンタルプランも含め約500人の参加をいただきました。

昨年同様に、テレビや雑誌など様々なメディアでも取り上げられ、県西部の新しいプロジェクト“スポーツツーリズム”活性化へのランドマーク的な存在になりました。

また、大山中海海隠岐エコツーリズム協議会の中核メンバーとして参加し、エコツーリズム国際大会2012 in 鳥取の事業実施へ向け中心的な役割を担当しました。引き続き、2012年まで担当し、大山エリア全体の着地型旅行商品(エコツアー、スポーツツアー等)の充実を図ります。

この事業の一環として継続して米子駅前レンタルサイクル事業を行いました。年間で約670件の利用がありましたが、観光客、買物客ビジネス客の利便を図ることで、大変喜ばれることになりました。

(その他、特定非営利活動に関連する取組)

- ・大山ループバス企画/運営協力
- ・日本風景街道(湖水街道推進会議)に協力
- ・中海宍道湖大山圏域観光連携事業推進協議会(各事業)に協力
- ・大山中海エコツーリズム協議会の運営協力
- ・とっとりバーガーフェスティバル(10月開催 大山山麓)に協力
- ・SEA TO SUMITT(5月開催 米子~大山)のイベント企画運営に協力