

TCEB

ハートフィールドとっとり
公益財団法人とっとりコンベンションビューロー機関紙
Vol.45
平成25年6月15日発行



志の高い 財団運営を目指します。

公益財団法人
とっとりコンベンションビューロー
理事長 長谷川 泰二

理事長就任にあたり基本方針として「志の高い組織になろう」とメッセージを贈りました。「なぜコンベンションビューローが設立されたのか?何のために米子コンベンションセンターが建設されたのか?」その設立理念の中にすべての魂が込められています。どんな時代になろうとも創立した時の熱い想いに勝るものはありません。「人の集うまちを創る」というコンセプトから生まれた「とっとりコンベンションビューロー」そこに働く全職員とこの理念の共有を徹底しながら財団運営に努めてまいります。私たちのゴールは「千客万来の鳥取県の創造」にあります。

人口減少に苦しむ鳥取県の活性化は訪問者を増やすことが大切だと考えます。財団の任務は日々重要になっています。

「鳥取県が勝つ」ために私たちは何ができるか。鳥取県が勝つとはどんなイメージか?それは県民がイキイキと明るく暮らし、幸せな人生をおくっている状態を指すと思います。そのための重要な産業としてコンベンション産業、MICE産業の育成こそ私たちのミッションです。私たちはその歴史を創っていく当事者として「志の高い組織」を目指し、ビジョン達成へ全力で突き進みたいと決意しています。

TOTTORI

平成24年度のコンベンション 経済的波及効果の推計結果

50億30百万円

(対前年度比 136.0%)

間接的経済効果

19億42百万円

(対前年度比 141.4%)

直接的経済効果

30億88百万円

(対前年度比 132.9%)

コンベンション開催による消費で発生した需要に応えるための生産誘発効果

大会・会議	12億40百万円
スポーツ	2億65百万円
企業	1億54百万円
インセンティブ	1億08百万円
合 宿	1億65百万円

- 主催者の準備運営
- 参加者の消費

大会・会議	19億95百万円
スポーツ	4億11百万円
企業	2億36百万円
インセンティブ	1億88百万円
合 宿	2億59百万円

- 雇用者所得誘発効果 15.99億円
- 就業者誘発数 621人

※件数・参加者数については、支援対象のコンベンションを集計

調査の目的

平成24年度に鳥取県で開催されたコンベンションが地域にもたらした経済的波及効果をあきらかにし、コンベンション開催誘致の機運を高め、地域でのおもてなし態勢づくりを目的に実施しています。