

# 米子コンベンションセンターにおける経済波及効果

## 平成 25 年度の経済波及効果



## 平成 25 年度のイベント参加者数



## カテゴリ別の特徴と経済波及効果

### 集会 (全国規模)

○主催者・参加者とも支出が多く、イベント 1 件あたりと参加者一人あたりの経済波及効果が非常に大きい。

18.7 億円

### 展示会

○主催者支出が比較的大きい。  
○経済的な効果の他に、商談成立や広報宣伝などの契約誘発効果が見込まれる。

4.1 億円

### 音楽興行

○多くのファンが全国から訪れるため、宿泊費や飲食費などが比較的多い。

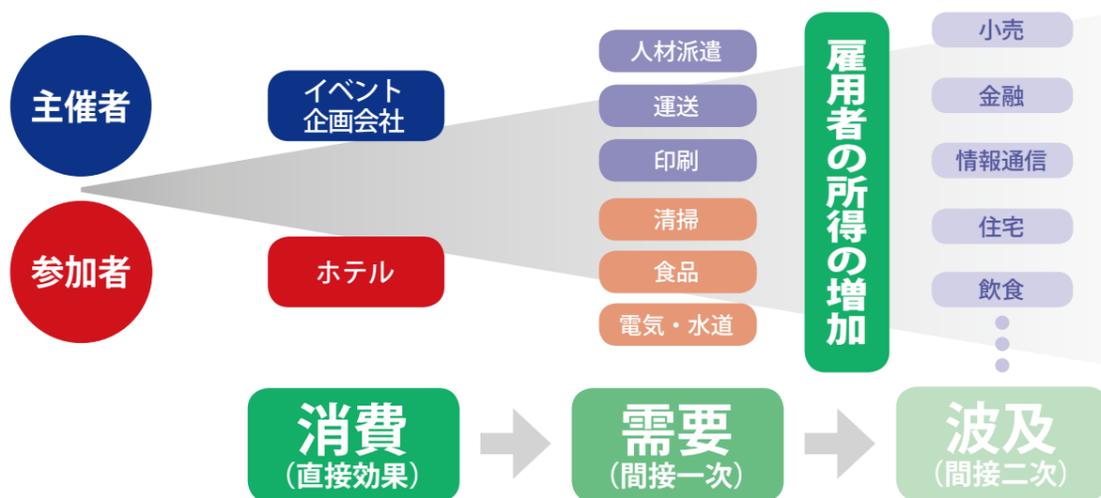
2.2 億円

### 集会 (地元)・その他

○経済波及効果も大きい、鳥取県西部の文化活動や地域住民の交流の拠点となっている。

10.6 億円

## 経済波及効果の考え方



ある商品が消費されると需要が発生し、さまざまな取引が連鎖し、他の商品の需要が生み出されます。これを経済波及効果といいます。

※当調査はあくまで「集計」ではなく「推計」で、結果は一つの目安として捉えるものであります。